

Impactos de la fast fashion y alternativas de consumo consciente.

[Hogares Verdes](#)

[Vital Fundazioa Kulturunea](#)

[Sala B](#)

25 de noviembre de 2024

Ponente: Brenda Chavez, periodista e investigadora sobre sostenibilidad, consumo y cultura.

18:30h



En esta nueva charla de Hogares Verdes se tratará el concepto de La *fast fashion* (o moda rápida) forma parte del consumo habitual de la población.

Información

En los últimos años, incluso, ha aparecido la *ultra-fast fashion* de marcas como la china SHEIN ¿Pero qué impactos medioambientales y sociales hay detrás? Recorreremos la contaminación ambiental de sus residuos textiles y de sus procesos de producción, así como su huella en derechos humanos, para descubrir que existen alternativas de consumo consciente, con las que minimizar, o erradicar, la *fast fashion* y la *ultra-fast fashion* de nuestros armarios, ganado calidad de vida individual y colectiva.

Entrada

Acceso libre hasta completar aforo.