

'Gazteen artean' sida y sexualidad en las aulas



El objetivo de esta campaña es fomentar entre los y las escolares conductas responsables para prevenir la infección por VIH y facilitar un conocimiento amplio y positivo de la sexualidad son objetivos de la campaña de prevención Sida y Sexualidad en las Aulas.

El programa se desarrolla en colaboración con la Comisión Ciudadana Anti Sida de Álava (SIDALAVA) y pretende formar a la población joven en la responsabilidad individual y social para prevenir la infección por VIH, así como facilitar un conocimiento amplio y positivo de la sexualidad mediante la información acerca de métodos anticonceptivos y conductas sexuales seguras.

'Gazteen Artean-sida y sexualidad entre aulas' es un programa que comenzó en el curso 2000-2001 con la participación de 14 centros educativos y que en la actualidad llega cada año a 37 colegios públicos y concertados de todas las Cuadrillas del Territorio Histórico de Álava.

Como actividad innovadora y con el objetivo de acercar la información y ampliar el alcance de la intervención preventiva y educativa, en el año 2017 se incluyó la posibilidad de atención en una línea de móvil para que los y las jóvenes pudieran realizar consultas vía whatsapp, garantizando así la inmediatez en la respuesta. La campaña está dirigida a escolares de secundaria, de 15 a 19 años de los centros educativos.

Información

Sus datos de balance son impresionantes: más de **5.000 mil intervenciones** en las aulas de Grados medio y superior, Bachilleratos, ESO, Iniciación Profesional, EPA y Aulas de Aprendizaje de Tareas; **51.300 adolescentes** y jóvenes participantes de entre 14 a 18 años; o más de **55 mil preservativos** y otros **50 mil estuches de preservativos y bolígrafos** repartidos en los talleres. Asimismo, entre 2009 y 2021, como herramienta terapéutica, se han entregado de forma gratuita y de forma presencial **3.250 test de embarazo**.

Su última iniciativa ha sido el programa Asexora WhatsApp. Desde su puesta en marcha en septiembre de 2019 hasta julio de 2020 contabilizó 850 WhatsApp y 1.256 desde ese mes hasta junio de 2021. En total fueron **2.106 intervenciones online** de las cuales 801 se han convertido en presenciales. El 63 % de las consultas solicitan información sobre embarazos no planificados, la píldora post-coital y/o petición de test de embarazo; el 27% sobre cuestiones eróticas y dificultades de pareja; y el 10% sobre infecciones de transmisión sexual.